

Coaching Empresarial... ¿qué es eso?

Economía Hoy
12 de enero de 1999
Fernando Sánchez Arias

Es repetido día tras día, conferencia tras conferencia, reunión tras reunión, conversación tras conversación, que el mundo de negocios y el mundo académico está experimentando una oleada de cambios radicales y veloces que dejan pasmados a aquellos que no están dispuestos a mejorarse para poder adaptarse y anticiparse a lo nuevo que momento a momento se les presenta. Pero por más repetido que luce este mensaje, aún están presentes ejecutivos, gerentes y educadores que actúan, piensan y sienten como si moraran en la prehistórica.

Este perfil de personas, crea departamentos, unidades organizacionales y empresas con culturas retrógradas, lentas, reactivas, negativas, pesimistas y altamente conflictivas, sin hablar de su productividad. Existen otras que a pesar de contar con altos indicadores de eficiencia, no cuentan con el compromiso y el amor de sus trabajadores para con la visión, misión y valores establecidos.

¿Qué hacer? Primero, sin duda alguna es cambiar, es desarrollar un deseo obsesivo y compulsivo por aprender, por disfrutar, por autoeducarse, por educar a otros, por dejar una marca positiva a nuestro paso, sin importar si somos el presidente de la empresa o el nuevo pasante, si somos el rector o el nuevo becario, sin importar nuestra jerarquía o antigüedad, ansiar y actuar por lograr estándares de impecabilidad en todo cuanto hagamos. Para esta actitud es preciso saber quién somos, a dónde vamos y sobre cual base nos regimos para comportarnos. Es necesario, entonces, una metodología que nos ayude a escucharnos mejor y a escuchar mejor no sólo a la gente que nos rodea sino también los procesos y ambientes en los cuales interactuamos.

Una opción muy válida para ese aprender a escuchar es el Coaching Empresarial, metodología que busca crear un piso a partir del cual las personas dentro de una organización cualquiera puedan rendir al máximo de su capacidad actual y simultáneamente comprometerse a superarla. Se sustenta sobre la afirmación de que es imposible lograr este tipo de personas y climas empleando el comando y el control, formando para ello un gerente que sea a la vez un coach, que sepa generar confianza, sentido de responsabilidad y compromiso, capacidad de aprendizaje, impecabilidad en el desempeño y capacidad de innovación y creatividad.

Al echar por tierra el antiguo paradigma de gestión, que en diversas investigaciones se ha reportado de ineficiente, mostrando éstas que bajo el comando y control la gente sólo se limita a cumplir sus obligaciones, reduciéndolas a un desempeño por debajo de 20% de su capacidad real.

Ahora bien, ¿cómo tener acceso a esta metodología, cómo formarse en ella? Gracias al éxito obtenido en su anterior edición, la respetada corporación Newfield Consulting con el aval del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) realizará en Venezuela y otros países el programa internacional The Art of Business Coaching 1999 (ABC), dirigido a profesionales que busquen mejorar su desempeño a través de una nueva forma de hacer empresa.

El contenido del programa está dividido en tres grandes módulos: Teoría Conversacional de la gestión empresarial, el arte del Coaching empresarial y Enfoques para la intervención empresarial. Se tocan temas como: las competencias conversacionales de la gestión empresarial, el ciclo de la promesa, la competencia de hablar con poder, la emocionalidad y su papel en el desempeño, construcción de confianza, la ética del coaching, identificación de obstáculos y superación de limitaciones, el coaching como instrumento de solución de conflictos y aprendizaje organizacional, diseño estratégico, diseño de procesos de negocios, aprendizaje organizacional y liderazgo.



El programa está estructurado alrededor de tres conferencias generales de cuatro días de duración cada una, con asistencia de todos los participantes de Hispanoamérica siendo realizadas en Venezuela, México y España. A esto se suman las dos conferencias regionales en cada país, las reuniones en equipo y los ejercicios personales.

El cuerpo docente del programa estará integrado por: Rafael Echeverría, Ph.D.; Alicia Pizarro; Tomás Campo (España); Grayson James (EEUU); Luiz Sergio Gomes Da Silva (Brasil); Manuel Osorio (Chile); Rogelio Oliva, Ph.D. (Harvard Business School); Marcial Losada, Ph.D. (MetaLearning) y Víctor Dezerega (Iesa).

Las razones que me llevan a invitar personalmente a este programa son, entre muchas otras: (1) el resultado asombrosamente positivo que he observado en los colegas y clientes graduados del programa de 1996, (2) el aval del Instituto Tecnológico De Estudios Superiores de Monterrey, y (3) la elevada calidad del cuerpo académicos venezolanos sean también parte de esta elite profesional de Coaches Empresariales a ser gestada para las transformaciones organizacionales y personalmente que precisamos en un país que va a cambiar más de lo que pensamos.

Sugiero a mis lectores interesados visitar el site www.newfieldconsulting.com, donde encontrarán información completa sobre ABC 1999.